

18.-19. Februar 2019
KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig



2019

präsentieren, beteiligen,
unterstützen

greenmeetings und events 2019

Nachhaltigkeit als ökonomisches Erfolgsrezept

„Alles was gegen die Natur ist, hat auf Dauer keinen Bestand“, wusste schon Charles Darwin. Das gilt auch für die Veranstaltungsbranche: Das Verlangen nach umweltfreundlichen und nachhaltigen Veranstaltungen wird immer größer, um die zunehmend geforderte Transparenz im Nachhaltigkeits-Report vieler Unternehmen zu gewährleisten.

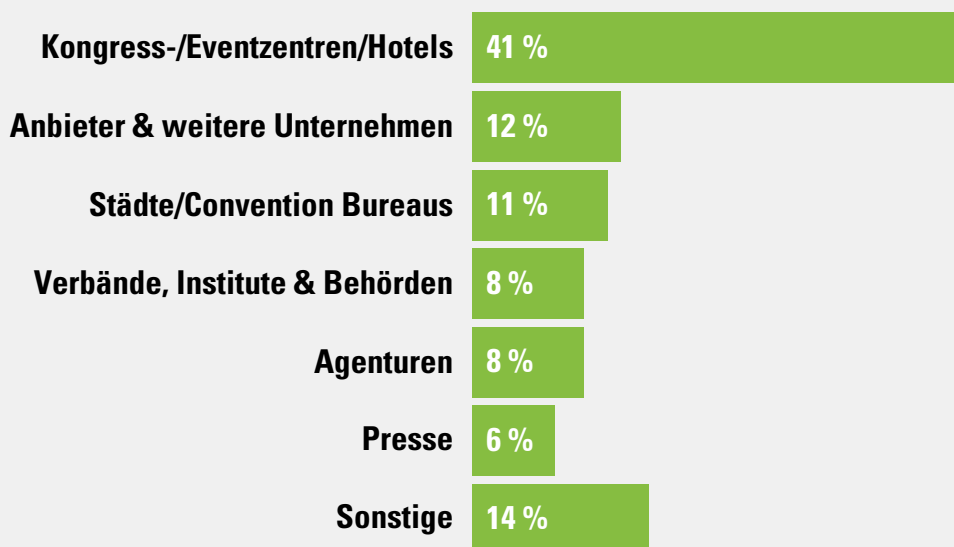
Umweltverträglichkeit und Sozialverantwortung sind demnach nicht mehr wegzudenken und somit existenziell für sämtliche Teilnehmer der Wertschöpfungskette in der Veranstaltungsbranche.

Zur Realisierung energieeffizienter und klimafreundlicher Kongresse und Events bedarf es dabei weit mehr als nur papierloser Kommunikation, Bioprodukte mit kurzen Lieferwegen oder CO₂-Kompensation von Mobilitäts-

komponenten. Ökologische Nachhaltigkeit fängt bereits bei der Event-Planung an: Die Auswahl einer nachhaltigen Destination ist ebenso wichtig wie innovative Architektur und ökologisches Gebäudemanagement. Soziale Nachhaltigkeit in punkto Personalmanagement spielt eine ebenso wichtige Rolle bei einer nachhaltigen Veranstaltungskonzeption wie die ökonomische Betrachtung, denn grüne Veranstaltungen müssen nicht immer teuer sein.

Die greenmeetings und events Konferenz 2019 greift diese Themen auf, sensibilisiert Teilnehmer für Nachhaltigkeitsaspekte in der Veranstaltungswirtschaft und gibt so Ausstellern und Sponsoren mit Themenbezug eine ideale Plattform, sich zu präsentieren.

Teilnehmerstruktur (2017)





Daten & Fakten

Initiative

Bereits im Jahr 2010 haben das **German Convention Bureau e.V.** (GCB) und der **EVVC Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.** beschlossen, ihre Kräfte zu bündeln und sich gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit einzusetzen: Die Idee für die **greenmeetings und events Konferenz** war geboren.

Bei der Planung der greenmeetings und events Konferenz steht dem GCB und EVVC ein Fachbeirat beratend zur Seite. Dieser ist mit hochkarätigen Experten verschiedener Disziplinen besetzt: Veranstalter sind dort genauso involviert wie die Betreiber verschiedener Locations sowie Vertreter aus Wissenschaft und Beratung.

Teilnehmer

300-350 Teilnehmer

Rückblick

2011 Congress Centrum Mainz
2013 darmstadtium Wissenschafts- und Kongresszentrum, Darmstadt
2015 Kap Europa, Frankfurt
2017 Bürgerzentrum Waiblingen

Referenten (Auszug)

Dr. Dirk Glaesser, Director Sustainable Development of Tourism Programme, World Tourism Organization (WTO)

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Klaus Töpfer, Bundesumweltminister a.D.

Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, Naturwissenschaftler, Politiker, Universitätsprofessor und Buchautor

Wolfgang Gutberlet, Umweltmanager des Jahres 2005, Gründer der Gutberlet Stiftung & Co.

Hannes Jaenicke, Schauspieler und Umweltaktivist

Werden Sie ein Teil der GME 2019!

IHRE VORTEILE

REICHWEITE – Aufmerksamkeit von über 300 Branchenexperten vor Ort

MEDIENPRÄSENZ – Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit

POSITIONIERUNG – Wahrnehmung als Unternehmen innerhalb eines zukunftsgerichteten Themas

WEITERBILDUNG – Tauschen Sie sich vor Ort über aktuelle Trends aus und erhalten Sie relevante Fachinformationen zu Entwicklungschancen der Branche

NETWORKING – Direkter Kontakt zu wichtigen Branchenvertretern

WERDEN SIE AUSSTELLER!

Paket BASIC

1.419 € zzgl. MwSt.

EARLY BIRD PREIS: 1.299 € zzgl. MwSt.**

- Stand* mit 4m² (2x2m) Präsentationsfläche
- Logo in der Veranstaltungsass sowie auf der Eventwebsite im Ausstellerbereich inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 1 Freikarte für das Standpersonal (Zutritt zur greenmeetings und events Konferenz inkl. Abendveranstaltung ist gewährleistet)

Paket PRO

2.099 € zzgl. MwSt.

EARLY BIRD PREIS: 1.899 € zzgl. MwSt.**

- Stand* mit 6m² (3x2m) Präsentationsfläche
- Logo in der Veranstaltungsass sowie auf der Eventwebsite im Ausstellerbereich inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 1 Social Media Post zum „Bewerben“ des Ausstellerstandes vor der Konferenz
- 2 Freikarten für das Standpersonal und/oder Teilnehmer der GME (Zutritt zur greenmeetings und events Konferenz inkl. Abendveranstaltung ist gewährleistet)

* Stromanschluss 3,3 kW, 1 Barhocker, 1 Stehtisch inklusive. Es wird kein Standbau zur Verfügung gestellt. Das Standpaket beinhaltet keine Seiten- oder Rückwände.

** Buchung exklusiv für GCB- und EVVC-Mitglieder bis 30. November 2018 möglich.

UNTERSTÜTZEN SIE UNS ALS SPONSOR!

GREEN STARTER

1.899 € zzgl. MwSt.

EARLY BIRD PREIS: 1.299 € zzgl. MwSt.**

- Logo in der Veranstaltungsapp sowie auf der Eventwebsite im Sponsorenbereich inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 2 Social Media Post vor der Konferenz
- 1 Push-Nachricht während der Konferenz
- 3 Freikarten zur Teilnahme an der GME (Zutritt zur greenmeetings und events Konferenz inkl. Abendveranstaltung ist gewährleistet)
- Möglichkeit, das Logo der Konferenz in eigenen Veröffentlichungen zu nutzen

6 X
BUCHBAR

GREEN ADVANCED

3.319 € zzgl. MwSt.

EARLY BIRD PREIS: 3.019 € zzgl. MwSt.**

- Stand* mit 6m² (3x2m) Präsentationsfläche
- Logo in der Veranstaltungsapp sowie auf der Eventwebsite im Sponsoren- und Ausstellerbereich inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 2 Social Media Post vor der Konferenz
- 1 Push-Nachricht während der Konferenz
- 4 Freikarten für das Standpersonal und Teilnehmer der GME (Zutritt zur greenmeetings und events Konferenz inkl. Abendveranstaltung ist gewährleistet)
- Möglichkeit, das Logo der Konferenz in eigenen Veröffentlichungen zu nutzen

4 X
BUCHBAR

GREEN PROFESSIONAL

4.339 € zzgl. MwSt.

EARLY BIRD PREIS: 4.019 € zzgl. MwSt.**

- Stand* mit 8m² (4x2m) Präsentationsfläche
- Logo in der Veranstaltungsapp sowie auf der Eventwebsite im Sponsoren- und Ausstellerbereich inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- Logoeinbindung in der Logoleiste auf der Startseite
- 2 Social Media Post vor der Konferenz
- 1 Push-Nachricht während der Konferenz
- 6 Freikarten für das Standpersonal und Teilnehmer der GME (Zutritt zur greenmeetings und events Konferenz inkl. Abendveranstaltung ist gewährleistet)
- Möglichkeit, das Logo der Konferenz in eigenen Veröffentlichungen zu nutzen

2 X
BUCHBAR

*Stromanschluss 3,3 kW, 1 Barhocker, 1 Stehtisch inklusive. Es wird kein Standbau zur Verfügung gestellt. Das Standpaket beinhaltet keine Seiten- oder Rückwände.

**Buchung exklusiv für GCB- und EVVC-Mitglieder bis 30. November 2018 möglich.

BETEILIGEN SIE SICH EINMAL ANDERS!

Brand Awareness durch Push Notifications

- 1 Push-Nachricht im Rahmen der Konferenz (1. Veranstaltungstag)
- Logo in der Event-App im Sponsorenbereich (Weitere Unterstützer)

350,00€ zzgl. MwSt.

Branding Loungebereich

- Loungebereich im Catering- und Ausstellerbereich wird mit Unternehmensname benannt und über Website, Veranstaltungsapp und vor Ort kommuniziert
- Beschilderung der Lounge durch Banner oder Flatscreen (inkl. Unternehmenslogo)
- Möglichkeit die Lounge für Meetings zu nutzen (keine Exklusivnutzung!)
- Logo in der Veranstaltungsapp sowie auf der Eventwebsite im Sponsorenbereich (Bronze) inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 1 Push-Nachricht während der Veranstaltung
- Möglichkeit, das Logo der Konferenz in eigenen Veröffentlichungen zu nutzen

1.600,00€ zzgl. MwSt.



Meeting Experts Green Award sponsored by...

Sponsoring der Awardverleihung

- Interview im Rahmen der Awardverleihung
- Logo in der Veranstaltungsapp sowie auf der Eventwebsite im Sponsorenbereich (Silver) inkl. Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- Logoeinbindung in der Logoleiste auf der Startseite www.meeting-experts-award.de
- 1 Social Media Post vor der Konferenz
- Branding auf der Bühne bzw. im Veranstaltungssaal der Awardverleihung (durch Bildschirme, Roll-Ups o.ä.)
- Möglichkeit, das Logo der Konferenz in eigenen Veröffentlichungen zu nutzen

2.200,00€ zzgl. MwSt.



Eventfilmsponsoring

Ihre Leistungen:

- Produktion eines 3-minütigen Eventfilms (Highlights der Veranstaltung und O-Töne der Teilnehmer auf Basis der Vorgaben des Veranstalters)

Unsere Gegenleistungen:

- Werbefläche vor Ort in Form eines Ausstellerstands* von 4m² (2x2m)
- Logo in der Veranstaltungsapp sowie auf der Eventwebsite im Sponsorenbereich als Medienpartner
- 3 Freikarten für Filmteam und Mitarbeiter für die Konferenz inkl. Abendveranstaltung

*Stromanschluss 3,3 kW, 1 Barhocker, 1 Stehtisch inklusive. Es wird kein Standbau zur Verfügung gestellt. Das Standpaket beinhaltet keine Seiten- oder Rückwände.

Kontakt

Julia Hachenthal

Meeting Industry Service- und Event GmbH
Kaiserstraße 53
60329 Frankfurt

Telefon: **069 242930-37**

Telefax: **069 242930-26**

E-Mail: info@greenmeetings-events.de

Web: www.greenmeetings-events.de

Eine Initiative von:

GCB
Meetings made in Germany
 German Convention Bureau

EVVC 
Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.